Форма заявки (анкета) на участие в конкурсе (заполняется как указано, на русском и английском языке).

1. ФИО заявителя.

2. Мобильный телефон.

3. Регион РФ.

4. Научно-образовательная или коммерческая организация (юридическое лицо), на базе которой сделана разработка.

5. Название проекта.

6. Руководитель проекта.

7. Описание продукта и технологии.

8. Описание медицинской проблемы, на решение которой направлена разработка.

(Приведите ссылки на исследования и материалы, подтверждающие актуальность заявленной проблемы)

9. Стадия проекта (Перечислите уже выполненные исследования и реализованные мероприятия, их результаты).

10. Основные публикации в научной прессе и СМИ.

11. Интеллектуальная собственность: есть ли патенты (да, нет); перечислите патенты (заявки на патенты) и их правообладателей (иные объекты прав). Наличие анализа патентной чистоты изобретения и/или патентного ландшафта.

12. Конкуренты (наиболее близкие аналоги в РФ и за рубежом, в том числе находящиеся в разработке).

13. Преимущество вашего продукта по сравнению с конкурентными решениями.

14. Конкретные сферы, где может быть востребована разработка (Опишите целевые рынки, на которых может быть востребована разработка, предлагаемая вашим проектом. В том случае если для использования разработки в рутинной клинической практике потребуются какое-либо специальное оборудование/условия (генераторы радионуклидов, ускорители заряженных частиц и пр.), опишите их.).

15. Наличие привлеченных инвестиций, грантов, субсидий и пр.

16. Планы по развитию проекта с указанием планируемых исследований и требуемых инвестиций.

17. Команда проекта с описанием профильных компетенций.

18. Презентация проекта на английском языке.

**Application Summary Nuclear Medicine.**

1. Project name

2. Legal entity оr other scientific organization (university, research center, etc.) where research has been developed

3. Description of the project/product/technology

4. Relevance of medical problem to be solved by project/product

5. Current project status/phase

6. Advantages of the project/product versus closest competitors

7. Intellectual property

8. Potential consumers and market volume